

嘉永7(1854)年の助川村絵図(樫村 宏吉 家蔵)より一部掲載

ふるさと日立検定 問題に挑戦!

大沼村と友部村に水戸藩の海防陣屋、また助川村に館(海防城)が築かれます。それ はいつのことですか。(答えは9ページへ)

① 文政7(1824)年

② 文政8(1825)年 ③ 天保7(1836)年

CONTENTS

■常議員会/商工会議所の動き ……2・3 ■ふるさと日立検定 答えと解説 ………9 ■常陸ノ国グルメフェス出店募集/ ■茨城県商工会議所議員大会報告 ……………4 シン・いばらきメシ総選挙準グランプリ(和菜弐鷹) ……10 ■会議所インフォメーション/会社・法人の変更登記について…11 ■日商コラム/魂に響く書 ………12







認知症状専門リハビリ

東滑川町1丁目12

3

KIBOU(キボウ)

(専門サービス業)

株式会社リネスト

弁天町1丁目12

15

(不動産賃貸業)

熟女倶楽部ぼたん(飲食業)

金沢町2丁目29



事務請負業

田

尻町4丁目

16

25

リンパarun(アルン)

(リラクゼーション業)

末広町3丁目17-3-20

ての報告がありました。 認しました。報告事項とし 10 またこの日は、 松山 一設業の安全講習会』につ 催しました。協議事項で 月 21 題や景況など幅広い 卢 の新入会員(別記)を 建設業部会長から 日 当所で常議員会 出席者26名

> 合同会社(宅配弁当業) ALLW 虢 Ν (オールウィ 紹 介

(別記)

を深める機会となりました。

タイ古式マッサージ・アロマ 日立商工会議所の動き

ウィッシュ・アシスト

森山町1丁目4

10月2日 伴走型個別相談会(他1日、10/17) 10月20日 ひたちあきんど探検少年団活動 観光環衛業部会議員協議会 10月21日 常議員会 日商簿記検定3級資格取得講座 10月22日 ゴルフ同好会例会 (他9日、10/4・10/9・10/11・ 10月23日 金融財務業部会視察研修 $10/16 \cdot 10/18 \cdot 10/23 \cdot 10/25 \cdot$ 10月24日 エキスパートバンク $10/28 \cdot 10/30$ 健康経営共済フォーラム 10月4日 正副会頭会議 10月26日 常陸ノ国フリーマーケット&ハロウィンラリー ひたちものづくり探検少年団活動 10月5日 第13回ドリンクラリーひたちハロウィンの宴 観光委員会と新ふるさと日立検定 10月27日 第232回珠算能力検定試験 Sランク取得者との意見交換会 10月29日 AI・ロボットの活用による 10月10日 無料法律相談 人材不足解消セミナー BCP個別相談(他1日、10/23) お店の集客・販売促進のための 10月30日 LINE @ビジネス活用セミナー 10月15日 情報化委員会 10月16日 販売促進セミナー『実践!スマホで 10月31日 会員サービス委員会 簡単チラシ・POP作成!』

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



健康経営は、アクサ生命がサポートします!

康経営優良法人認定の 申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所 20294-21-5387

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

観光環衛業部会視察研修

青年部、次年度会長を選任

10月16日、青年部は臨時総会を開催し、令和7年度の会長として、清水友康氏(ここまーる株式会社)を選任しました。今年度青年部では多数の新入部員を迎え、商工会議所や青年部について学ぶ新入会員セミナーを開催。さくらまつりや産業祭等イベントへの協力や、自治体との意見交換などについて鋭



意取り組んでいます。青年部は、18歳から49歳までの方の入会を随時募集中です。(問合せ

商業観光課)

地魚活用の研究すすむ

地元でとれるメヒカリをテーマに、「ひたち」らしさを活かした食の推進にとり組む観光環衛業部会の食文化研究グループは、10月16日、メヒカリの活用や加工など、業界が一丸となった販売促進を行う先進地の、いわき市の視察研修を行いました。一行は加工業者、メヒカリ普及協会、販売店を訪問し、郷土料理や、評価の高い「常磐もの」を活かした商

品のブランディング・プロデュース事業、販売促進と加工方法などについ、意見なを伺い、意見を換を行いました。



産業史・日立オリジンパーク、を視察

10月23日、金融財務業部会は、創業者小平浪平氏生誕150周年の記念展が行われている日立製作所日立オリジンパークの視察を行いました。施設では、小平氏が掲げた企業理念『優れた自主技術、製品の開発を通じて社会に貢献する』や、創業の精神に基づき社会課題の解決を行ってきた事例



Aleロボットの活用で人手不足を解消

10月29日、人件費の増加や人材確保などの課題をAIやロボット活用で解決させるセミナーを開催しました。デジタル技術による経営変革コンサルティングを行う藤原敬行氏を講師に、セミナーでは業界ごとの省力化の成功事例を詳しく紹介し、導

入にあたっ ての中小企 業省力化補 助金(※)の 活用などの 説明があり ました。



※補助金については、8ページ関連記事をご参照ください。

日立でハロウィンイベントを開催

10月26日、商業部会と観光環衛業部会は、 『常陸ノ国フリーマーケット&ハロウィンラリー』、

『第13回ドリンクラリーひたちハロウィンの宴』を開催。

昼間は仮装をした親子連れなどが銀座通りやパティオモールなどの商店街をめぐるハロウィンラリーやフリーマーケットのイベントを楽しみました。また夜間には5年ぶりの開催となったドリンクラリーに700名を超える方々が参加し、飲食店をめぐりました。加藤ドリンクラリー実行委員長は、「初めてハロウィンの時期に開催致しました。今後も地元の業界活性化に向けたイベントとして盛り上げていきたい」と話しました。







フ項目の重点要望事項を決議

第39回茨城県商工会議所議員大会 開催

10月10日、石岡市のマリアージュ吉野で第39回茨城県商工会議所議員大会(主催:茨城県商工会議所連合会)が開催されました。この大会は県内8つの商工会議所が一堂に会し、関係省庁、自治体、国会議員、県会議員等への要望内容を決議するものです。会場には来賓をはじめ150名が集い、当所からは郡司副会頭をはじめ19名が参加しました。

大会では、令和5年度における7項目(53件)の要望事項の処理状況ならびに回答や実現状況についての報告後、県連政策委員会で検討した7項目(別記)を令和6年度の要望事項として決議しました。

当所からの提言は、(1)

重点要望事項

(別記)

- 1. 円滑な事業活動や安定した経営を支えるための環境整備
- 2. 企業の自己変革と地域経済の持続的成長を後押しするための支援拡充
- 3. 中小・小規模事業者の活力増進と商工会議所の支援体制強化
- 4. 持続的発展に向けたまちづくりの推進
- 5. 持続可能な観光地域づくりと地域振興に向けた環境整備
- 6. 地域の成長力と広域交流を支える社会インフラの重点化
- 7. 東日本大震災からの地域経済再生と確実な復興

県北地区のものづくり産業振興、(2) 幹線道路の整備促進(国道6号バイパスII 期工事、国道245号線の久慈川橋梁・片側2車線化の早期完成、県道61号日立笠間線の市内北進の計画化)、(3) 常陸国ロングトレイルの日立アルプスへの波及効果を含むサービス産業への支援、(4) 中小・小規模事業者の持続可能な経営支援、の4点を運営委員会が中心になり作成し、要望事項に反映されています。

また、永年勤続役員・議員の表彰があり、当所からは下記の8名が表彰されました。

●永年勤続役員·議員 被表彰者(順不同)

◆勤続30年表彰

郡司 洋子氏(あゆみ珠算塾)

小沼 淳志 氏 (株式会社ジュン・ホーム)

百目鬼孝一 氏(助川電気工業株式会社)

◆勤続20年表彰

沢畑 正剛氏(日立土木株式会社)

白土仙一郎 氏 (株式会社白土工務店)

武田 太志氏(株式会社菓匠たけだ)

松山 圭吾氏(株式会社ひたちピーエム商事)

佐々木幸一 氏(佐々木興業株式会社)



講習会レポート

無料で使えるデザインアプリで販促チラシを作成

日立商工会議所では、今年度事業計画において、地域事業者の経営支援の一環として、デジタル化支援を掲げています。デジタルスキルの習得支援として、10月に販売促進セミナー『実践!スマホで簡単 チラシ・POP作成!』を開催。この日のセミナーには27名が参加、午前午後と合わせて5時間にわたる内容で、それぞれパソコンなどを持ち込み、実践も行いました。このページでは、セミナーで取り上げられた『Canva』について少しだけ、ご紹介させていただきます。

Canva(キャンバ)とは?

インターネット上で使える、デザイン作成ツール。Webページで閲覧できるアプリから使用できます。有料版(Canvaプロ、年額11,800円)もありますが、無料版でも使用は可能。印刷製品だけでなく、オンライン上のデザイン、動画など幅広い用途で活用できます。

参加者に聞きました!

セミナーでは、どのように使いましたか?

販促セミナーなので、まず広告制作の重要な点や、作り方などの説明があり、目的やターゲット、使用する場所などをあらかじめ決めたうえで、実際に、Canvaのホームページ(https://www.canva.com)にアクセスして、自分のIDをつくるところ(登録)からスタートしました。チラシ、SNS、WEBサイトなど、作りたい目的(用途)のアイコンを選び、作成に入りました。作成したい内容について、検索窓にキーワードを入力すると、テンプレートが表示され、目的に合ったデザインを選択して作成しました。

様々なテンプレートがあり、ツアーチラシであれば、時間や場所など、必要な部分を変更するだけで活用できる点が便利でし

た。スマホでも作成できるとのことでしたが、実際にはスマホの小さな画面よりは、パソコンの 方が作成しやすいのではないかと思いました。



講師 ジャイロ総合コンサルティング(株) 相原 宏美 様



などは自分で撮ったものに変更することも可能だそうですセミナーに出席した当所職員作成によるチラシです。写真(作成事例)このようなデザインのチラシができました!

セミナー担当者からのメッセージ

Canvaは、様々な種類のデザイン(商品ロゴ・名刺・プレゼン資料・SNSなどの各広報媒体に応じた 投稿用の画像・動画など)にも幅広く対応しています。作りたいものを種類・テンプレートから選択して、自社が宣伝したいイベントや、自社商品についての内容に書き換えるだけで、手

軽に本格的な広告を作成することが出来ます。広告宣伝費の経費削減や、資料作成 等の作業効率化などに、是非お役立てください。

Canvaの使い方とデザイン方法はこちらから▶



伴走型小規模事業者支援推進事業

日立商工会議所のホームページより

無料でご覧いただけます!

相

TÜ

■ WEBセミナー配信中!・・)

🔪 社員研修にも活用できる今月のおすすめ講座をご紹介します! 🥢

トップページの『WEBセミナー』より ID 001 パスワード 0128 を入力して視聴してください。

初めての採用に お金をかけずにできる「人材募集」(前編)



売り手市場の環境において、もはや企業は選ぶ側ではなく選ばれる側になると言っても過言ではありません。 採用を成功させるためには、求人媒体を有効的に活用して、求職者が求める情報をしっかりと伝えることがカギとなります。本セミナーでは無料または低コストで活用できる求人媒体をご紹介します。(31分)

篠塚 大輔(しのづか だいすけ) ファンづくりカンパニー株式会社 代表取締役

新感覚! 被災を疑似体験 楽しく学ぶリモート防災研修 ~地域と企業と社員を守る~



被災体験のない人に、どうすれば発災時の状況をイメージさせられるのか・・・この課題を解決するために誕生したオリジナル防災コンテンツ「リモート型防災研修」。災害発生時の職場を「臨場感あふれるドラマ」で再現しており、疑似体験することができます。「事前準備」「初動対応」「避難対策」など重要となるポイントを映像で体験しましょう。(収録:2024年9月5日)(公開期限:2024年12月31日)(86分)

松田 哲(まつだ さとし) 防災REVO/危機管理士/株式会社フラップゼロアルファ 代表取締役

<u>日本茶は捨てたもんじゃない! ~スウェーデン</u>人が語る、その価値と魅力~



母国スウェーデンでの高校生時代に緑茶と運命的な出会いをした講師。来日して日本茶インストラクター資格を取得、静岡県の茶業研修センターで業界に深く携わった後、世界中に緑茶の魅力を伝えています。外国人から見た日本茶の価値や魅力は、ペットボトルのお茶が身近になった日本人に新たな発見をもたらします。(37分)

ブレケル・オスカル (ぶれける・おすかる) 日本茶伝道師(日本茶インストラクター)

どの講座を見ようか迷ったら…

WEB講座 視聴アクセスランキング

~ 日立商工会議所(10月編 ~

- 1位 ビジネスマナー基礎講座(樋口 智香子 講師)
- 1位 ハラスメント講座(尾花 彰 講師)
- 2位 初めての採用に お金をかけずにできる「人材募集」(前編) (篠塚 大輔 講師)
- 3位 経理担当者向け 経理の応用 ~月次決算~(玉川 祐太 講師)