

伴走型小規模事業者支援推進事業

事業計画策定のための個別相談会 開催中



初鹿野 浩明先生

個別指導希望者を募集します!

中小企業診断士の初鹿野浩明先生による「各種事業計画策定」のマンツーマン指導を開催します。ご希望の方は電話にてご予約をお願いします。小規模事業者、前年相談を受けていない方優先、定員になり次第、受付締切です。お早めにお申し込みを。(相談無料。ご予約:経営支援課 22-0128)

11月の開催日(いずれも最大2時間、予約制)

11/ 1 (金) 10:00～、~~13:00～~~、~~15:00～~~

11/19 (火) 10:00～、13:00～、15:00～

11/27 (水) 10:00～、13:00～、15:00～



(昨年の相談会の様子)

DX

デジタル技術で、組織や
ビジネスモデルの変革を!

ビジネスマッチングサイトで新しい取引先を開拓



\ 中小機構『J-GoodTech』のご紹介 /

『J-GoodTech(ジェグテック)』は、大企業約1,000社、海外企業約8,000社を含む、約35,000社が登録するビジネスマッチングサイトです。売上拡大、販路開拓や調達のための新しい取引先の確保、海外展開、共同開発や販売連携のパートナー探しなどにご活用いただけます。審査・登録後、ジェグテック内に自社の専用のページを持ち、自社の製品・技術・サービスなどを、国内外の企業に向けて発信することができます。ジェグテックのサービスは全て無料でご利用いただけるため、営業コストは一切かかりません。

対象企業 事業展開、マーケット開拓、事業連携などによる事業拡大に意欲がある中小企業

■製造業 製造業もしくは情報サービス業としての固有の技術を持っている中小企業(製造企画関連、ソフトウェア関連を含む)

■流通業 卸売業(生産財・消費財を扱う)、専門商社

■サービス業、建設業など

対事業所向けサービスを営む企業で、主に「モノ」を対象とするサービス(貨物輸送、倉庫・保管、据付・修理・保全等)及び「情報」を対象とするサービス業(情報処理、販売促進・広告等)、建設業など

※一般消費者向け取引(B to C 取引)、金融、保険、賃貸、人材派遣、コンサルティングなどについては対象外です。

詳しくはこちらから(中小機構 J-GoodTech)



会議所インフォメーション

特定商工業者の皆様に請求書を発送いたしました 特定商工業者負担金の納付をお願い致します

商工会議所は「商工会議所法」に基づく会員組織であるとともに、地域内商工業の総合的な発展と社会一般の福祉増進を図ることを目的とする、極めて公共性の高い経済団体です。

そのため、商工会議所法ではある一定規模以上の企業（特定商工業者）にその登録（法定台帳の提出）と経費負担（負担金の納入）をご提供いただき、その地域の商工業の実態把握を行いデータ活用することを目的とした特定商工業者制度が設けられております。

（「商工会議所法」第10条～12条）皆様のご協力を宜しくお願い致します。

■ 問合せ 総務課 0294-22-0128

従業員の退職金を、計画的に積み立てる商工会議所の 特定退職金共済制度

退職金制度の確立は従業員の確保と定着化をはかり、企業経営の発展に役立ちます。

POINT 1

掛金は、従業員1人につき月額1,000円(1口)から30,000円(30口)まで1,000円刻みで設定できます。

POINT 2

過去勤務期間の通算の取扱ができます。

※一部の商工会議所では本取扱を設けていない場合があります。本取扱の有無は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。

※記載の税務の取扱は、令和6年9月現在の税制に基づくもので、将来において保証するものではありません。

POINT 3

退職一時金・遺族一時金・退職年金のいずれかが従業員ご本人(またはご遺族)に直接給付されます。

POINT 4

国の制度(中小企業退職金共済制度)との重複加入も認められています。

POINT 5

事業主が負担する掛金は全額損金または必要経費に計上できます。
(詳細は担当税理士か所轄の税務署にご相談ください。)

この制度に加入するかしないかは事業主の任意ですが、加入する場合は全従業員を加入させなければなりません。

なお、期間を定めて雇われている者、試用期間中の者、季節的な仕事の為に雇われている者、パートタイマー、求職中の者、非常勤の者などは加入させなくてもさしつかえありません。

お問合せ

日立商工会議所

商工会議所名簿

検索

※この制度は商工会議所が生命保険会社と締結した「新企業年金保険契約」に基づいて資産運用されます。

※本制度のお見積り、ご加入手続きは「制度引受保険会社」にお問合せください。

※本広告は、制度概要を示したものです。詳細および「制度引受保険会社」は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか？

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所 ☎ 0294-21-5387

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。



ひたちシーサイドマラソン 2024

11月17日 日

交通規制のお知らせ

交通規制時間帯 7:30 ~ 16:30

沿道にお住いの皆様、店舗などの皆様には大変ご迷惑をおかけしますが、ご理解とご協力をお願いします。

- 規制時間は目安であり、当日の競技状況等によって変わる場合があります。
- 交通規制中は車両によるコースの通行及び横断はできません。
- コース周辺の道路で車両の通行が制限される場合があります。
- 当日は、交通渋滞が予想されますので、車を利用される方は迂回措置にご協力ください。
- 交通規制、迂回については、係員等の指示に従ってください。
- AからEの箇所については、裏面をご覧ください。



● 主催 ひたちシーサイドマラソン実行委員会 / (一財) 茨城陸上競技協会 / 日立市陸上競技協会 / (株) 茨城新聞社 / 日立商工会議所 / 日立市 / 日立市教育委員会 / (公財) 日立市スポーツ協会

※AからEの箇所については、大会ホームページで詳細をご確認いただけます。



日立税務署からのお知らせ



本年は、**定額減税**に関する事務を行う必要があります!!

国税庁ホームページで、 令和6年の年末調整コーナーがオープン 年末調整事務にお役立てください

国税庁では、ホームページ内に年末調整特集ページ(年末調整がよくわかるページ)を解説し、年末調整に使用する各種様式、年調減税を含めた年末調整の手順等の詳細を解説したパンフレット、動画、チャットボット(AIを活用した自動応答)を掲載しています。

また、勤務先・従業員双方の年末調整事務の負担軽減のため、電子化を推進しています。あわせてご検討ください。



年末調整がよくわかるページ(令和6年分) 🔍



年末調整手続きの電子化に向けた取り組みについて 🔍



(年末調整関係 お問い合わせ先) 日立税務署 法人税化第一部門 TEL 21-6352

源泉徴収税のキャッシュレス納付

『ダイレクト納付利用手続きマニュアル』



(キャッシュレス納付関係
お問い合わせ先)
管理運営第一部門
TEL 21-6347

給与所得の源泉徴収票はe-Taxで!

※事業主の方が、オンライン(e-Tax等)で『給与所得の源泉徴収票』を提出した場合、従業員の方が確定申告をする際、マイナポータル連携による自動入力が、できるようになっています。(令和5年分の確定申告から)



(源泉徴収税オンライン提出関係 お問い合わせ先)
個人課税第一部門 TEL 21-6348

記帳指導を希望する事業所を募集します

期間は原則3年間

日立商工会議所では、小規模事業者を対象に日計表のつけ方や、従業員の源泉徴収の方法などのお手伝いをしています。この事業は、担当者が事業所とご予約・調整のうえ訪問またはご来所いただき、経営者(またはご家族)が記帳や経理について理解し、ご自身で記帳が出来るように行っているものです。

【申し込み対象】

- 従業員数が20名以下(卸・小売・サービス業は5人以下)の個人事業所
 - 税理士の関与を受けていない事業所
- ※会計ソフトの操作等については、対象外となります。
※確定申告については、申込書の詳細をご確認ください。

■ ■ ■ お申込み 経営支援課まで TEL 22-0128 ■ ■ ■



日立市からのお知らせ

誰もが自分らしく生きられる社会をめざして
男女共同参画をすすめるつとめ2024

1 と き 11月23日(土)午後1時～3時30分(開場 午後0時)

2 と ころ 日立シビックセンター 音楽ホール

3 内 容

- (1) 坂東 真理子さん(昭和女子大学総長)講演会(午後2時～3時30分)
「女性の覚悟～無意識の偏見(アンコンシャス・バイアス)にとられない生き方～」
- (2) 「男女共同参画に関する小学生の絵画・中学生の作文」表彰と作文朗読
- (3) 企画事業
 - ・ダンス(明秀学園日立高等学校 Blue Fairies)
 - ・男性の家事育児参画パネル展示ほか
 - ・団体活動紹介展示
 - ・男女共同参画に関する本の展示など
 - ・STOP! DV(パープルリボンツリーに願いを込めて)
- (4) 要約筆記あり

4 入 場 料 無料(事前申込優先 ※当日入場も可能)

※就学前のお子さんの無料託児あり(先着10名、11月14日(木)までに申し込みを)

5 申 込 び

QRコードを読み込むか、はがき・FAX・Eメールで、「つとめ申込」と明記のうえ、郵便番号、住所・氏名・電話番号、入場希望人数を女性若者支援課(〒317-0073 幸町1-21-1 TEL 26-0315 IP 050-5528-4939 FAX 26-0317 Eメール josei@city.hitachi.lg.jp)へ。11月14日(木)まで。

6 問 合 せ 女性若者支援課 TEL 26-0315 IP 050-5528-4939 Eメール josei@city.hitachi.lg.jp



市HPへ



申し込みはこちら

茨城県からのお知らせ

茨城県北ロングトレイル×YAMAP

デジタルバッジキャンペーン協力店舗募集!

茨城県では、登山アプリとしては国内最多ダウンロード数である「YAMAP」を活用し、県北ロングトレイル上の絶景ポイントをはじめ、観光地、宿泊施設などを周遊するデジタルバッジキャンペーンを実施しています。昨年度は延べ5000人が参加し、大変好評を頂きました。県北地域での滞在時間と消費の拡大を目指し、割引サービス等をご提供いただける協力店舗を募集していますので、ご賛同いただける事業所は下記よりお申し込みください。

◆キャンペーン期間

2024年10月1日から2025年1月31日(協力店割引期間については、2024年10月1日から2025年3月31日)

◆キャンペーン内容

「YAMAP」をダウンロードしたうえで、常陸国ロングトレイルのコース上等に設定しているバッジ獲得地点を通過することで、アプリ上で6種類のバッジが獲得できます。獲得したバッジ(もしくは後述の手ぬぐい)を県北地域の宿泊・飲食施設等の協力店で提示することでサービス特典を受けられることができます。また、5種類のバッジを獲得すると、アプリ上でコンプリートバッジを獲得できます。コンプリートバッジを指定ポイントでみせることにより、手ぬぐいを獲得(先着1,200名)できるほか、茨城のブランド肉「常陸牛」「常陸の輝き」が抽選で当たります。

◆協力店舗の応募要件

(1)必須要件

- 常陸国ロングトレイルの趣旨に賛同し、県北6市町に所在する店舗。
- 100円相当以上のサービス又は5%以上の割引を提供できること
- 茨城県暴力団排除条例(平成22年茨城県条例第36条)第2条第1号から同条第3号に規定する者でないこと

(2)推奨要件(可能な範囲での協力で可)

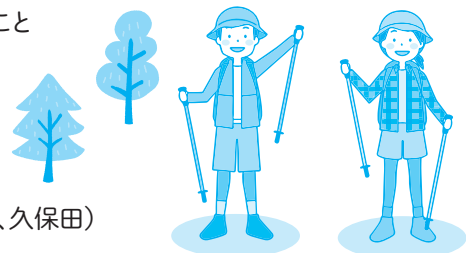
- アンケート入力用ステッカーの掲示、アンケート入力の協力要請すること
- SNSによる常陸国ロングトレイルの情報発信すること
- 整備活動や関連イベントに参加する意向があること
- 令和7年3月31日まで割引サービス等を提供すること

(3)申し込み グーグルフォームからお申し込みください

(4)募集期間 随時募集

(5)問い合わせ 茨城県政策企画部県北振興局振興担当(担当: 國廣、久保田)

TEL:029-301-2715 FAX:029-301-2738



トレンド通信

「新たな目的地と居場所をつくったFビレッジ」

いまや北海道の 명소となつている北海道ポールパークFビレッジを訪ねてきました。プロ野球の北海道日本ハムファイターズが本拠地とする野球場エスコンフィールドを核に、さまざまな商業施設や宿泊施設、居住施設などが複合しています。2023年3月に開業し、今年の6月には来場者が500万人を超えました。新たな観光名所であり、地元民が休日を通ぐす居場所であり、そこに住むこともできます。また、さまざまな企業がこの開発プロジェクトに関与することで、ビジネスや出会いを生み出す場所としても期待されています。

訪ねた日は、オリックス・バファローズとのデーゲームが開催されていました。球場に足を運んでいた人たちは年齢も性別も服装も多種多様で、例えば広島のマツダスタジアムの観客のように、みんなが応援するチームのユニホームを着ているといったことはなく、試合観戦、あるいは応援がメインというより、普通に休日を楽しみに来たその一部として野球観戦という人もたくさんいるように感じました。

Fビレッジの開発を手掛けたキーパーソン、北海道日本ハムファイターズの前沢賢さんは、「訪れるお客さんは、運営側が想像もしないような楽しみ方をこの場所で見つけている」と話していました。例えば、試合前にグラウンド整備のために芝に水をまくシーンをずっと眺めている人がいて、理由を尋ねると「非日常空間で緑と水が描く光景に癒やされるから」だそうです。平日の昼間、試合がない日でも球場に入れるよう一部を開放しているのもユニークです。アクティブなシニア層を意識して、プロ野球では異例の平日の昼間に試合を開催したこともあります。バックスクリーンにはビール会社とコラボしたレストランがあり、そこで醸造したビールを野球観戦しながら楽しめます。

球場以外にもFビレッジでは、さまざまなお客さんに向けた楽しみ方が提案されています。ファミリア向けに子どもが遊ぶスペースはもちろん、犬の散歩がてら来られるようにドッグランのコースもあります。球場にも、ペットとともに観戦できるスペースが設けられています。

とにかく、これまで野球チームや野球観戦にあまり興味がなく、接点を持たなかった人にも足を運んでもらうアイデアや工夫が随所に散りばめられています。一つひとつの仕掛けを見ていくと、年齢やライフスタイルの違いでいくつものターゲットを設定し、それぞれに対して魅力的な企画やサービスを提供しているように見えます。顧客を広げるために、なんとなくほんやりと広いターゲットを設定するのではなく、絞った満足度の高いものを個々のターゲットに合わせていくつも用意するというイメージです。

ターゲットが違っていても共通しているのは、単にある目的だけのために来てそれが済めば帰るのではなく、ほかの施設やサービスを体験してできるだけ長い時間Fビレッジに滞在してもらおうという考え方です。顧客を広げるために、たくさんフックを用意してそれをいくつも体験できる場所をつくったことが、成功の秘訣(ひけつ)の一つだと思えます。

日経BP総合研究所 首席研究員 渡辺 和博

魂に響く書「玄」

「闇よりも暗い時空を玄と云う」老荘の思想。時間を超越し天地万象の根源となるもの。

書道家 金澤 翔子



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応*

パンフレット制作*

月々

16,500

円 (税込) ~

運用・管理もお任せください! WEBの知識がなくても全面的にサポートいたします!

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社 〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 http://www.tsn.co.jp/

