

**新春
経済講演会**



**混迷する政局！
どうなる日本の政治と経済**

日本テレビ系
「ズームイン！SUPER！」でお馴染み！

講師

読売新聞
特別編集委員

橋本五郎氏



緊急を要する景気対策や雇用・外交問題。
菅総理には、強いリーダーシップを望む声大きい
この厳しい政局をどう乗り切るのか？
報道の現場で収集された最新情報をもとにわかりやすく
解説していただきます。

日時

平成23年 **1月26日(水)**
午後**3時**～4時30分

会場

ホテルテラスザスクエア日立2階
(日立市幸町1-20-3 TEL 0294-22-5531)

定員

200名(聴講無料)

お申込・お問合せ 経営相談課

プロフィール
1946年秋田県生まれ。慶応大学法学部政治学科卒業。1970年読売新聞社に入社。浜松支局、本社社会部を経て政治部に、首相官邸・平河クラブ・野党クラブ・霞クラブ厚生・建設・法務クラブを担当する。
現在、読売新聞特別編集委員として活躍する傍ら、日本テレビ「ズームイン！SUPER！」に出演中。ポイントを押えた解説には定評がある。
【著書】『橋本五郎の「どうなる日本！」』『議員秘書の真実』『100文字でわかる世界地図』『範は歴史にあり』他。

火災共済制度

いつ何時やってくるかわからない突然の災害、あなたの対策は万全ですか？

- 安い掛金
- すばやい支払い
- 契約者に有利な査定

総合火災でお支払いする損害と費用

火災・落雷・破裂又は爆発・風災・雷災・物体の落下・衝突・騒じょう・労働争議・水ぬれ・盗難・水災・臨時費用・残存物取方づけ費用・失火見舞費用・傷害費用・地震火災費用・修理付帯費用・損害防止費用

掛金例 共済金額100万円の場合の年間掛金：円

◆店舗・工場・倉庫等の建物・動産◆

級	建物の構造	建物	家財	設備・什器	商品・製品
特	鉄筋コンクリート造	520	860	790	510
1	重量鉄骨造	730	1,000	930	650
2	鉄骨造	1,390	1,660	1,590	1,310
3	木造モルタル造	2,580	2,780	2,650	2,340
4	木造	2,850	3,050	2,920	2,610

◆住宅◆

級	建物の構造	建物	家財
特	鉄筋コンクリート造	620	820
A	重量鉄骨造		
B	鉄骨造	850	1,150
C	木造モルタル造	1,840	2,160
D	木造	2,230	2,550

※本表は掛金表の抜粋であり、職業、作業内容によって割増金がかかります。

お問合せ

茨城県火災共済共同組合(水戸市桜川2-2-35 TEL 029-224-0610)
日立商工会議所 経営相談課(日立市幸町1-21-2 TEL 0294-22-0128)

Random thoughts relay

リレー随想

No.134

地域活性化 プロジェクトについて

Slow Life Bar +
Café ZAZA
小室 裕一郎



私は弁天町でスローライフバーアンドカフェZAZAというお店をやっています。突然のご指名で何を書いているのやら。なので今私が考えていることを書いてみることにしました。一読して頂ければ幸いです。

現在、町おこしや環境保護活動など多種多様な市民グループが、それぞれの目的の為に活動しています。この現状から見えてくるものは、そのグループ領域の中での興味と関心の定着化。共感しあう個々のグルーピング内だけのスキルUPに滞っているように思えます。

そこで、私が考えていることですが、第一に「融合」。

今まで知らなかった、興味がなかった人たちにプロフェッショナル(各分野で専門性の高い特殊能力を持ち得ている)の持つ情報発信力を軸にして、参加、行動するきっかけを作ってもらいます。そしてプロフェッショナル(※プロ)のジャンル(スポーツ、音楽、アート等)を融合させれば、今までよりも幅広い世代へのアピールと参加増加に繋がるのではないのでしょうか。

ここで、何故プロなのか？という疑問にお応えします。アマチュアや行政に足りない魅力があるプロは、存在するだけで、全国に向けて情報発信する力や影響力を持ち、イベント規模を拡大することで、多くの人たちが関わられます。プロアーティストたちの情報発信力や人を惹きつける魅力を借りて全国からの参加者を増やし、この町に活気があるという意識を持つてもらいます。またマスメディアに興味を持たせ、媒体を利用することで、宣伝効果は倍増することになります。何より、若者層(十代後半〜二十歳後半)の参加意欲を上昇させ行動させるには、同世代のプロたちに出演させるのが一番効果的と言えます。プロを起用することの目的をまとめると、プロのライブパフォーマンスを体感、参加、サポートすることにより感性を磨く。ワーキングホリデーに参加体験すること、青少年育成や生涯学習にむけての意識が高める。若い世代の才能の流出を食い止め、地域への愛着を深める。文化事業の一環、今まで無い所に新

たな文化を築く。イベント規模の拡充により、参加者にこの町に活気があるという意識を高める。参加アーティストに作品を残してもらい、イベント開催地を新たな観光スポットにし有効活用してゆく(施設・海・山など)があげられます。

次に「展開」ですが、基本理念として町おこし(地域活性化)が、この企画の核になり、イベント(お祭り)化することにより、幅広い参加者が見込まれます。参加動機となる企画を多様化し、融合させることで、関わる人たちの倍増化UPが図れるのではないのでしょうか。ここで、心配なのが、多様化することで、個々の企画の趣旨が弱まってしまうのでは、という事ですが、そこは、プロ技に頼りません。アーティストたちの力を融合させます。例えば、子どもたちへの体験(キッズスクール)を実施することにより、可能性を広げ、夢を持つ楽しさを教えます。これは、青少年育成に繋がります。若い世代に向けての技術向上や環境保護意識の大切さと、枠を超えた意識改革に入っていきます。

そこから世代を超えての交流が展開していければと思います。そのためには子どもたちには、積極的に参加してもらい、若いうちに才能が開花する企画が必要です。来場者参加企画などは、プロとのセッションを楽しみ、技術の差や意識の違いを明確にすることで、更なるモチベーションUPが図れると考えます。

最後に「その後」ですが、この企画は、イベント終了後も続けることに本当の意味が生まれます。終了後にイベントの趣旨・内容状況・感想・今後の展開などを盛り込んだ小冊子(ミニコミ)・情報誌を発行して、次回の参加者を促し、今後の開催に向け理解者を増やします。同時にアーティスト側からもWeb等の情報発信を展開し、次回の開催地との交流を作り出します。

取り組み方や、反応の違いなど地元PRをひとつこの大きな輪に育て、繋げていくことが大きな意味になります。この輪は、ひとつのつながりを表していて、地域・世代間や活動内容の違いなど見えないう壁を壊し、すべて融合させて取り込むと効率の良い活動が生まれてきます。

まずは、出来るところからスタートでしょうか。私の考え方に共感を持った方、あるいは反対の意見をもった方、一度ゆっくり語り合ってみませんか。

Slow Life Bar + Café ZAZA
日立市弁天町1-15-8 B1
TEL 02994(21)0775



貴方の喜ぶ顔が見たいから
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

- 花福** ● 日立市鹿島町1-15-6 (6国沿)
● TEL (21) 5055
● FAX (21) 5054・(21) 5076
- 花菱** ● 平和通り常陽銀行前
● TEL (22) 0003
- はなびより** ● 銀座通り
花日和 ● TEL (22) 7272
- フラワーズ** ● 日立駅前ロータリー
レナ ● TEL (21) 8707



キラリ☆会員探訪.....第37回

『旬な食材を使ったこだわり料理…』



旬菜喰楽ぶ TOMO

オーナー 磯崎 友之さん

ワンポイントセールス

忘新年会、小宴会ご予約承り中!!
コース料理2,500円~
+2,000円で飲み放題(2時間)

カウンター・
テーブル席が
5つあり
座席数は24席



主なメニュー

- 旬の刺身(日替り) 600円~
刺身盛り合わせ 950円~
自家製さつま揚げ 680円
TOMO風つくね 470円
常陸牛あぶり焼き 1,300円
常陸牛サイコロステーキ 980円
☆女性に人気!!じゃこサラダ 550円
(ドレッシング・わさび・ゴマ・フレンチ・
イタリアン・ナッツ)



旬菜喰楽ぶ TOMO

日上市幸町2-7-4
TEL 0294-24-7557

- <営業時間> 17:00~24:00(L.O. 23:30)
<定休日> 日曜日
<駐車場> なし
<その他> 座敷・個室無し、予約可、貸切可

シビックセンターのあるT字路、東港堂のななめ向かいにある。旬菜喰楽ぶ TOMO。店内でひと際存在感を放す看板には、故菊池良文氏の直筆で「TOMO友」の文字が。「店の宝物になりました」とオーナーの磯崎さん。BGMはブルースが流れ、壁にはネジ式の古い掛時計がかけられてあり、昭和初期の雰囲気漂うどこか懐かしいレトロな空間が広がっている。

まず目を引くのは、カウンターに「海」や「一粒の麦」といったネーミングの芋・麦・米・黒糖などの焼酎がずらりと並ぶ。珍しい銘柄のものなどお客様が教えてくれたり、オーナー自ら探して仕入れた物もあり、お品書きには無い裏メニューもあるとか。他にもビール・日本酒・泡盛・ワインなど品揃えは充実。料理を盛り付ける器も全て「笠間焼」で揃えているというかなりのこだわりようで、「落ち着いていてシンプルで好きなんですよね」と語る。

飲んで納得、食べて満足!

「料理人になりたい!」という夢を叶えるべく高校卒業後は東京の料亭で修業。本心は中華にいきたかったけど、気付いたら和食の道へ進んでいたという磯崎さんが作る料理は、地元で水揚げされた新鮮な地魚を使い(ひたち地魚倶楽部に所属)、常陸牛や有機無農薬野菜(茨城町まで仕入れに行く)を取り入れ、素材そのものを活かしたもののばかり。季節ごとにメニューを変え、その時の食材の仕入れによっても変わるが定番メニューを含めると七十五品ほど。中でも人気オーススメ料理は、自家製さつま揚げ・TOMO風つくね(串刺しではなく、ハンバーグ風にしています)・常陸牛あぶり焼き・常陸牛サイコロステーキ。

※日立商工会議所さんへ※

控えめながらも、店名にある通り「旬」なこだわりをもつ料理たちをぜひ一度、足を運んで味わってみては!

未来予想図

来年、『旬菜喰楽ぶTOMO』は10周年を迎えます。改めて10年目にむけての抱負と言われると…力まないで今までどおりのスタイルでやっていきたいと思っています。最近、ゴルフにはまって、たまにですが週末はお客様や友人達と行ったりしています。これから先もお客様や仲間・友人とのつながりを大切にしながら(もちろん家族と過ごす時間も…)、ONとOFFの切り替えもきっちりと(笑)、お店を続けていけたらいいですね。

エールを送ります!

日上市助川町 鈴木 理さん

最近TOMOさんの身体が一回り大きくなったような…。ゴルフもいいですけどたまには一緒にサッカーしましょうね。

お店の方は焼酎好きの僕には最適のお店です。いつも色々な焼酎を楽しめる。そしてTOMOさんの作る美味しい料理。これからも僕たちの欲求を満たしてください。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

商工会議所カレンダーができました

平成23年商工会議所カレンダーができました。「いばらきの季節をつなぐ花のメロディー」と題した県内の花の名所をテーマにした平成23年商工会議所カレンダー(B2サイズ)。ご希望の方は、ご連絡いただければお届けいたします。また、当所1Fロビーにも置いてありますのでご自由にお持ち下さい。



お問い合わせ：経営相談課

日立市の経済動向No.34を刊行

最近の経済指標を一冊にまとめた「日立市の経済動向No.34」が出来ました。

日立市の概要、商業関係の年間販売額や大型店出店状況、工業関係の業種別統計や大手企業の概要、求職・職業状況等がA4版にまとめられています。

頒布価格：1冊1,050円(税込み)

お問い合わせ：総務課



会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。

(単位：円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00~12:00	13:00~17:00	17:30~20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	-
	特別会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,000	-
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	-
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	-
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	-
	第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	-



特別会議室



ドームホール



第2会議室



第4会議室

ホームページでお店・企業のイメージアップしませんか？

月々15,000円(12ヶ月払い)~で作成!!

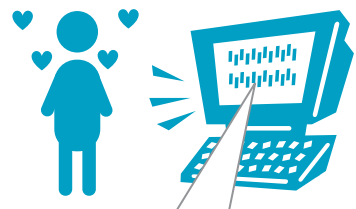
- 支払い期間中の更新は一切費用がかかりません。
- 初期費用無料です。
- 打ち合わせを重ね、丁寧に作成いたします。

ホームページ制作
パソコン修理なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社

0294-26-7271

http://tsn.co.jp/
〒317-0073 日立市幸町 1-3-8



インターネットで検索!!

\\クリック!!/

ティ・エス・ネットワークス

検索



市民企画展

写真でたどる 日立百年のあゆみ
—日立鉱山創業105年・日立製作所創業100年—

明治時代の前半、現在の日立地域には江戸時代からつづく38の村々がありました。これらは明治22年、市制・町村制の施行に伴う合併によって2つの町と12の村になり、宮田村と滑川村もこの時に合併して日立村となり、「日立」という名称が歴史上に初めて登場しました。

日立鉱山と日立製作所の発展に伴って日立地域にはたくさんの働く人々が集まり、町や村も合併をするなどしながら大きく変貌して現在の日立市の姿になっていきました。

この展示では、100年の間の「わたしたちのまち日立」の移り変わりや、そこで暮らした市民の姿を写真で紹介します。

日時：平成23年1月21日(金)から3月22日(火)
午前9時30分から午後4時30分(入館は午後4時まで)

場所：日立郷土博物館

観覧料：無料

問合せ：日立郷土博物館 TEL 23-3231



「日立市民みこし」
修繕のための寄附金募集

日立さくらまつりのみこしパレード、日立市消防出初式、各地域のお祭りで市民の方々に担がれ親しまれている「日立市民みこし」が作製から30年を経過し、経年劣化による傷みが著しく進んでいます。

今回市民の皆様安心してみこしを担いでいただき、日立市をより一層盛り上げていくために全体修繕を行うことになり、寄附金募集活動することとなりました。

修繕について格別のご援助とご協力をお願い致します。

募集期間：平成22年12月1日(水)から平成23年3月31日(木)

寄附金額：個人1口1,000円

企業及び団体等1口10,000円 ※何口でも可

その他：寄附をいただきました方の氏名または団体名につきましては、ご承諾の上、ホームページやみこしパレード(日立さくらまつり)開催時等の展示パネルで公表させていただきます。

問合せ：日立市民みこし管理委員会
(日立市生活環境部市民活動課)
TEL 22-3111(内線513)

言葉の力「好」

好きなことが増えると
楽しいことが増えます。
好きになるって
すごく素敵なことだと思います。
だから僕は
目の前の人を好きになるように
心がけています。
いや、好きな部分を見つけるといふ感じでしょうか。
そうすることで、
いいことがたくさん
やってくるようになりました。

書道家 武田 双雲



武田 双雲/ただだ・そうごん
一九七五年熊本生まれ。NHK大河ドラマ「天地人」の題字などを揮毫。日テレ「世界一受けたい授業」など多数のメディア出演。著書に「上機嫌のすすめ」などがある。



口福あんこう鍋

1人前2,625円(注文は2人前から)

日立で水揚げされた常磐沖の「あんこう」を漁師風みそ仕立てのからだの芯まで暖まるあんこう鍋

口福あんこう煮込みうどん

1,260円

常磐沖の口福あんこうとミネラルたっぷりのかじめうどんを煮込みでお召し上がり下さい

忘・新年会ご予約承り中

町内会、歓送迎会、法事・慶事等日帰りも歓迎!!
お得な宿泊宴会パック有(6名様以上)

元祖かじめ湯の宿
はぎ屋旅館
お食事処 金砂

〒316-0024 茨城県日立市水木町1-1-15
TEL.0294-52-2522 FAX.0294-52-2507
URL http://www.hagi-ya.com



口福あんこう
イメージキャラ
アツちゃん

かつては中高年や男性の愛好家が主流だった幾つかの趣味の世界に、若い女性の進出が目立っている。

そのキッカケは、'オタク'男性の聖域"ともやゆされた鉄道に乗り回ったり、写真を撮ったりする「鉄子」の登場。それに続いたのが、戦国時代などの歴史上のヒーローを愛する「歴女」だ。しかも、男性ならば徳川家康や織田信長、豊臣秀吉などのファンが多いのに反して、女性では悲劇のヒーロー・石田三成や、イケ面俳優が「愛」の文字



「鉄子・歴女に『茶ガール』まで
—中高年の趣味に若い女性が進出!—

を刻んだかぶとをまとい、大河ドラマで主役を演じた直江兼継などが人気を独占した。さらに、中高年や熟年が多い登山客に交じって派手なファッションに凝る若い女性が増殖し、「山ガール」の愛称が付けられたのも記憶に新しい。

そして、ついに登場したのが「茶ガール」だとか。火付け役は、千利休の弟子・古田織部を描いた漫画『へうげもの』のヒットのようだ。

この茶ガールをターゲットに、さまざまな関連商品も人気である。

る。そもそも、若い女性が茶道に目覚めたきっかけは「カフェ好き」。都会のおしゃれなカフェで抹茶が人気を呼び、衣食住の世界でも、掛け軸・着物・和菓子・書・花などが人気になった。各地での茶会も増え、東京・新宿の伊勢丹では、かつていままじめ髪をするための「おけいこウィッグ」を発売するなどの動きが続いている。ちなみに、彼女たちの好きなキーワードは「わび、さび、かわいい」だそう。

ところで、こうした(従来の)観念からいえば、異色の趣味に興じる若い女性たちの呼び方に、小さな違いがありそうな気がする。

例えば、最初に出現した「鉄道」好きには子どもも意味する「子」、それに続く「歴史」は大人の「女」、最近の「登山」や「茶道」は洋風の「ガール」。単に、新鮮な呼称を模索した結果かもしれないが、「鉄子」のころはまだキワモノ的なニュアンスが強く子ども扱いをされていたが、徐々に尊敬と愛情を向けてきた、という見方もできそう。とすれば、次なるブームは「○○レディ」の登場なのか?

それは、いつ、どんな趣味に、どんな名前が付くのか...を占ってみるのも楽しいだろう。

NML野村オフィス
代表 野村 正樹

11月の書籍 ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	定価
1 くじけないで	柴田トヨ	飛鳥新社	1,000円
2 マボロシの鳥	太田光	新潮社	1,575円
3 あたしんち(第16巻)	けらえいこ	メディアファクトリー	897円
4 新・魔獣狩り12・13(完結編)	夢枕獯	祥伝社	860円
5 老いの才覚	曾野綾子	ベストセラーズ	800円
6 宇宙は何でできているのか	村山斉	幻冬舎	840円
7 孤舟	渡辺淳一	集英社	1,680円
8 S・セシルバーク関暁夫の都市伝説(3)	関暁夫	竹書房	1,365円
9 もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの「マネジメント」を読んだら	岩崎夏海	ダイヤモンド社	1,680円
10 伝える力	池上彰	PHP研究所	840円

(日立書店組合調べ)

5000 四字熟語道場!

表の漢字をタテヤヨコに組み合わせ四字熟語を探します。残った四つの漢字で四字熟語をつくってください。(※同じ漢字を複数回使う場合もあります)

不	腹	受	験	勉	強
老	若	男	女	抱	羽
長	家	庭	料	理	毛
寿	内	電	気	毛	布
大	安	吉	日	絶	団
倒	全	西	高	東	低

答

11月号の答え ①予 ②防 ③接 ④種

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所名)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

(ご参考：登録する四字熟語)
一攫千金 車内広告 遠赤外線
油断大敵 広大無辺 人跡未踏
前代未聞 直線距離 暖房器具

お店の繁栄に、ぜひ自動ドアを

- 木製,アルミ,強化ガラス,どんな引戸でもつけられます。
- 現在ついている戸にもつけられます。
- アフターサービスは万全です。

お店、住まいのドア・引戸の新規と改造
浴室・キッチン・トイレの改造工事

重軽量シャッター
錠とカギの取付

(有)ますや

日立市鹿島町2-6-4
☎0294(21)0862